

RESOLUÇÃO Nº 003/CONSUP/2024

Aprova o Relatório Anual de Atividades 2023 da Unochapecó

O Conselho Superior da Fundação Universitária do Desenvolvimento do Oeste - FUNDESTE, no uso de suas atribuições estatutárias, e considerando a sessão realizada no dia 18 de abril de 2024 e RESOLUÇÃO N. 004/CONSUN/2024

RESOLVE:

Art. 1º – Aprovar o **Relatório Anual de Atividades 2023 da Unochapecó**, nos termos do documento anexo, o qual é parte integrante da presente resolução.

Art. 2º – Esta resolução entra em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

Publique-se.

Chapecó (SC), 18 de abril de 2024.

Assinado por: VINCENZO
FRANCESCO
MASTROGIACOMO:
11916028004
Presidente da FUNDESTE
Data: 18/04/2024 14:19



Documento eletrônico assinado com Certificado Digital, na forma da Medida Provisória nº 2.200-2/2001, que dá valor jurídico ao documento, e regrado pela PORTARIA N. 135/REITORIA/2018. A consulta do documento estará disponível no endereço eletrônico <http://doc.uno.vc/siqecT2> ou pela leitura do QRCode ao lado.



Planejamento Estratégico

Como chegamos em 2023?





Projetos Estratégicos 2023

1. Reestruturação do sistema financeiro;
2. Permanência e retorno de alunos;
3. Retenção de Talentos;
4. Avaliação do modelo acadêmico presencial;
5. Reposicionamento e expansão da EAD;
6. São Lourenço do Oeste;
7. Prestação de serviços;
8. Gestão e arquitetura da marca Unochapecó;
9. Portal Unochapecó;
10. Consolidação da Universidade inovadora.

Árvore de cenários

E dada a criticidade, isolamos as 4 possibilidades que podem gerar um maior impacto na atuação da UNO...

Consolidação do Setor

Taxa de empregabilidade

Mecanismos de financiamento e bolsas
estudantis

UNOCHAPECÓ 2023



Consolidação do
setor na região



Aumento do número
de empregos



Aumento das bolsa e
cenário incerto para
financiamentos

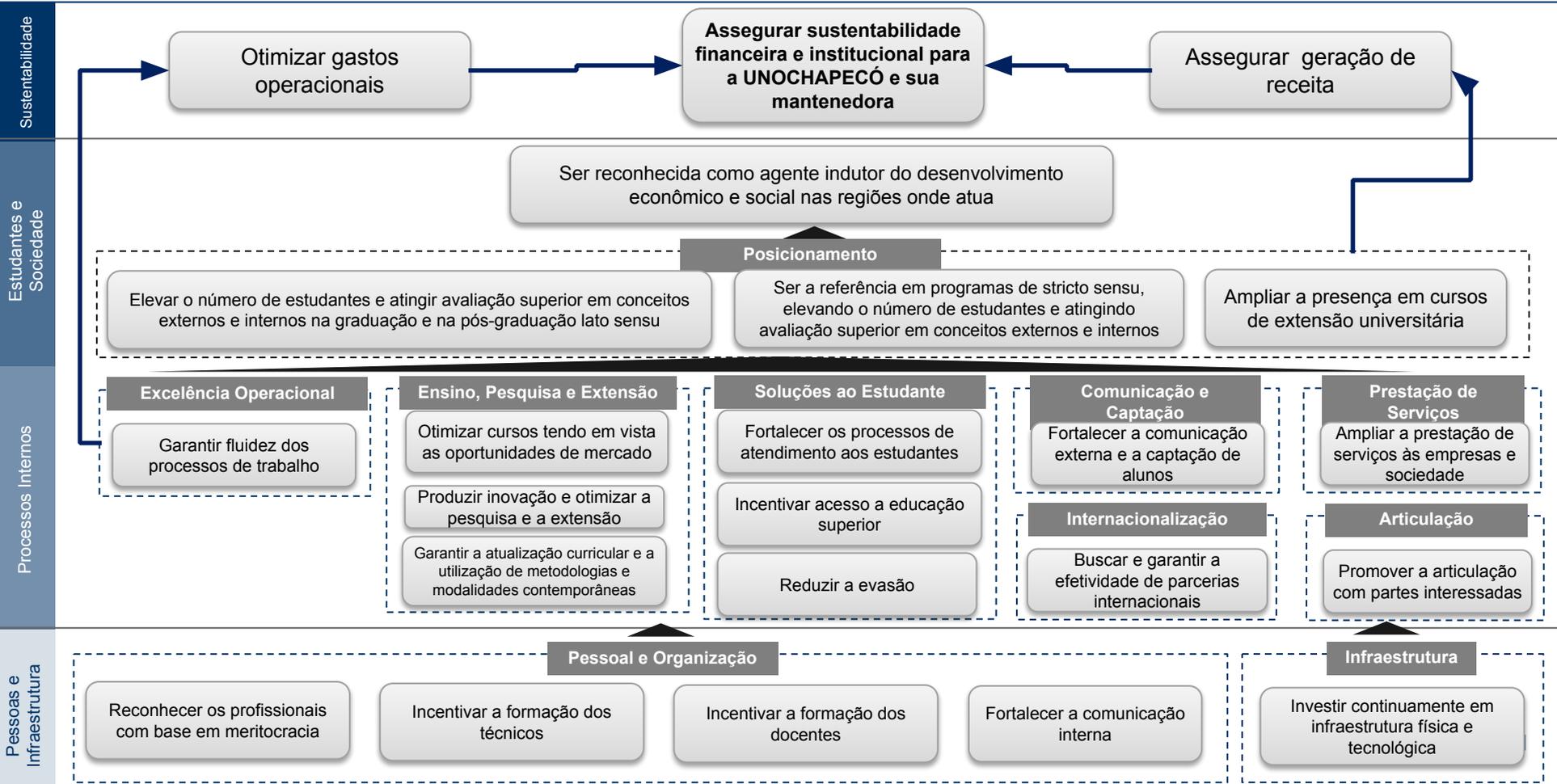
Consolidação do setor na região com favorabilidade econômica moderada e de incentivos à educação por meio de bolsas estaduais

▪ **Descrição:** O setor se consolida na região oeste de SC, recuperação econômica lenta e aumento moderado da geração de emprego e renda. O governo estadual incentiva a formação universitária com a concessão de bolsas. Players com preços mais atrativos ganham maior espaço e modalidades como o EaD apresentam demanda.

▪ **Sinalizadores:**

- Matrículas (□ pouco)
- Faturamento (□ pouco)
- Preço (□ estabilidade)
- Evasão escolar (□ estabilidade)

Missão: Produzir e difundir conhecimento, contribuindo com o desenvolvimento regional sustentável e a formação profissional cidadã
Visão: Ser referência como universidade comunitária, democrática, inovadora, empreendedora e internacionalizada, reconhecida pela sua qualidade acadêmica no âmbito do ensino, da pesquisa e da extensão, produzindo soluções transformadoras com a sociedade.



1

Reestruturação do sistema financeiro

Ações Executadas

- Contratado empresa especializada para realizar mapeamento;
- Definição do escopo de trabalho pela empresa contratada;
- Elaborado relatório da Identificação dos processos, dores e requisitos para o sistema financeiro;
- Realizada conversa com uma instituição de ensino que está migrando sistema financeiro;
- Em reunião de Reitoria, definiu-se pela sequência do projeto em 2024;
- Etapa 01 iniciar em fevereiro de 2024: definição de todo o escopo, previsão de 2 meses de trabalho.

2

Permanência e retorno de alunos

Ações Executadas

- Ao longo do ano de 2023 foram executadas ações de ajustes no processo de permanência e retorno de alunos, visando consolidar o Setor de Permanência.
- Implantação do Ploomes
- Implantação do processo preditivo de evasão
- Ações de relacionamento e NPS

3

Retenção de Talentos

Ações Executadas

- Revisão da taxa de administração da previdência privada para 0,5%;
- Aumento do valor pago para auxílio alimentação de acordo com a faixa salarial;
- Revisão dos benefícios do Plano de Demissão Voluntária Incentivada – PDVI;
- Modificação dos procedimentos de divulgação das vagas;
- Revisão dos contratos docentes para resolver o descompasso entre carga horária realizada e carga horária contratada;

3

Retenção de Talentos

Ações Executadas

- Efetivação de professor contratado por prazo determinado;
- Definição de cursos que poderão contratar profissional convidado com remuneração diferenciada;
- Implantação do Day Off para os técnicos administrativos;
- 1ª edição da Pós-Graduação Lato Sensu Desenvolvimento de Lideranças.

4

Avaliação do modelo acadêmico presencial

Ações Executadas

- PORTARIA Nº 154/REITORIA/2023 - Nomeia o Grupo de Trabalho (GT) para elaboração de proposta de fortalecimento da Aprendizagem Baseada em Experiências (ABEx);
- Pesquisa realizada com coordenações e gestores em geral com o intuito de verificar Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças;
- Síntese dos trabalhos da comissão ABEx;
- Resultados brutos: Coleta de informações sobre as ABEx (respostas);
- A síntese e os resultados estão com a Reitoria para definições estratégicas para 2024.

Ações Executadas

- Revisão da estrutura funcional;
- Criação setor comercial no EaD (realizando contatos e visitas em empresas);
- Alteração da forma de oferta dos cursos EAD:
 - Cursos com aulas assíncronas;
 - Redução do tempo da aula para 45 minutos;
 - Redução do número de atividades por componente curricular: Exclusão do fórum, redução do estudo de caso de 2 para 1 e redução de exercício de 4 para 3.
- Revisão de preço, 3 primeiras parcelas de R\$ 99,00;
- Criação dos Pontos UNO Quilombo e Xaxim. Trâmites finais nas cidades de Xanxerê e SLO;

Ações Executadas

- Oferta de novos cursos para 2024: Ciência de Dados, Gestão de Cooperativas, Negócios Imobiliários e Redes de Computadores;
- Criação do curso Pedagogia 2.0 (100% compartilhado com atual pedagogia);
- Criação Administração 2.0 (100% compartilhado);
- Tutorias presenciais;
- Revisão dos materiais/disciplinas pelos professores do *Stricto Sensu*;
- Atualização das matrizes de todos os cursos EAD;
- Adaptação do sistema ao novo modelo EAD.

Ações Executadas

- Reunião entre Reitoria, poder público e autoridades empresariais do município;
- Criação do Conselho Consultivo da Uno São Lourenço do Oeste (PORTARIA Nº 118/REITORIA/2023);
- Oferta de cursos novos na graduação: Agronomia, Ciência da Computação, Engenharia Civil e Relações Internacionais;
- Oferta do Mestrado em Educação, Direito e Ciências Contábeis e Administração;
- Revitalização do campus;
- Parceria com a Prefeitura Municipal de SLO para transporte interno dos alunos.

Ações Executadas

- Locações dos espaços institucionais;
- Realização de seletivos e concursos públicos;
- Prestação de serviços na área da saúde: (i) convênios com ACIC, CDL, Credioeste, Cassi, BRF; (ii) contratação de profissionais para prestação de serviços (Odontologia e Nutrição);
- Prestação de serviços na clínica veterinária (edital para contratação de profissionais - clínica geral e especialidades);
- Participação de licitações (Fesporte, Plano de riscos e desastres, planos diretores, saúde);
- Ampliação dos atendimentos no laboratório de Engenharia Civil (visitas e novos clientes);

Ações Executadas

- Consultorias/assessorias e cursos/capacitações *in company* (Contaseg, Alfa, Eletroservice, Rubemaq, Unimed, Apti, Acislo, Amosc, Sesi, Sicom, LF Caminhões, Cresol, Ogochi, Alberti Supermercados, Dimensão, Fluxo Eletrônica, entre outras);
- Sebratec: cadastro novos consultores;
- Estruturação dos seguintes espaços para prestação de serviços: Laboratório de Mecânica, Pronto 3D, Latem e Lablin;
- Academia: ampliação portfólio serviços (funcional).

Ações Executadas

- 1. Revisão e validação do DNA:** Mapeamento da Comunicação e Públicos-alvo; Estruturação da Arquitetura de Marca e Sub-marcas.
- 2. Análise e diagnóstico:** Análise da concorrência; Análise de mercado; Formulação e validação do diagnóstico.
- 3. Planejamento Estratégico:** Estratégia de posicionamento de marca; Desenho da personalidade da marca (persona); Ações de relacionamento ; Estudo de canais de comunicação e pontos de contato com cada público; Estratégia de comunicação e mídia para campanha de endomarketing ; Estratégia de comunicação e mídia para público externo; Definição do plano de ação e cronograma de ativação.
- 4. Prototype e Criação:** Pesquisas referenciais e conceituais; Elaboração do moodboard/painéis; Conceituação de marca; Tipografia; Estudo do logotipo.

8

Gestão e arquitetura da marca

Ações Executadas

- 5. Validação:** Validação com público interno; Formulação do relatório de validação.
- 6. Desenvolvimento:** Definição da reitoria de qual a marca escolhida; Tipografia; Cores; Conceito de Iconografia; Validação com diretoria de marketing; Conceito de sinalização; Sistema de identidade Visual; Validação; Brandbook.
- 7. Lançamento:** Planejamento de lançamento; Planejamento de comunicação e mídia; Criação do KV e KM do lançamento; Aprovação; Derivação das peças de lançamento Derivação das peças prioritárias da uno; Produção; Lançamento;
- 8. Sinalização e Endomarketing:** em andamento.

Ações Executadas

- 1. Pesquisa e contratação do fornecedor.**
- 2. Elaboração do projeto e estudo de viabilidade:** Entendimento macro do cenário atual; Definição dos objetivos e escopo do projeto; Detalhamento das fases e priorização das ações; Apoio na definição do escopo de um piloto ou MVP; Apoio na definição da solução tecnológica proposta; Apoio na definição da estrutura de time proposto; Apoio na construção do plano de ação e apresentação executiva; Planejamento da gestão do projeto; Estimativa de esforço para implementação do projeto.

Ações Executadas

- 3. Desenho da solução:** Business Discovery; Acompanhamento técnico do refinamento da arquitetura de solução; Desenho da arquitetura de dados; Definição dos Requisitos; Padrões visuais e de navegação; Baseline PHP Unochapecó.
- 4. Desenvolvimento e entrega:** em andamento - Análise técnica e funcional, desenvolvimento, testes e Deploy em homologação.

Ações Executadas

- Desenvolvimento do novo Portal do Pollen Parque Científico (www.pollenparque.com.br);
- Painel com indicadores dos setores da Agência de Inovação e da Universidade;
- Participação em diversos eventos ao longo de 2023;
- UNO reconhecida como a 9ª Universidade mais empreendedora do Brasil, 2º lugar entre as instituições de Santa Catarina e em 3º lugar em toda a região Sul;
- Já entre as dimensões avaliadas separadamente, o destaque nacional se deu na 2ª colocação nacional em Infraestrutura, na 6ª colocação em Inovação e na 10ª colocação em Cultura Empreendedora.

Plano de ação Reitoria e Pró-Reitorias



UNO[®]

Universidade Comunitária
da Região de Chapecó



Reitoria e Pró-Reitorias

Ações realizadas

- TALENTOS UNO: Setor de empregabilidade e relacionamento com o setor produtivo/estágios;
- Elaboração dos projetos pedagógicos dos cursos técnicos;
- Curricularização da extensão;
- Efetivação de 5 novas turmas Interculturais em 2023/2;
- Ampliação do portfólio de cursos de pós-graduação e novas formas de ofertas: presencial, digital, blended e live;
- Atualização do regulamento do Credenciamento, Recredenciamento e Descredenciamento de Professores do Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu em Educação (RESOLUÇÃO N° 93/C.GESTOR/2023);



Reitoria e Pró-Reitorias

Ações realizadas

- Manutenção do Seminário de Integração dos Programas de Pós-Graduação Stricto Sensu;
- Aprovação do Doutorado em Educação;
- Novo sistema de cursos e eventos (extensão) - inscrição, execução, certificação de cursos e eventos de extensão;
- Fortalecer relacionamento com associações, entidades públicas e privadas, CRE, conselhos profissionais e sindicatos patronais (Pós-Graduação, Prestação de Serviços e Talentos UNO);
- Finalização das obras dos campos de futebol;
- Mudanças GTI e CEOM;



Reitoria e Pró-Reitorias

Ações realizadas

- Locação e instalação de geradores de energia;
- Implantação de estacionamento privado;
- Revitalização de blocos e Jardim das Artes.
- Implantação do projeto para atender LGPD na UNO;
- Desenvolvimento e Migração do Curso técnico em Enfermagem do Unimestre para o Minha Uno;
- Integração do sistema de marketing digital com o sistema de vendas do Quero Estudar (ActiveCampaign e Ploomes);
- Implantação do Omnichannel em setores da UNO;
- Aquisição de hardware de data center;



Reitoria e Pró-Reitorias

Ações realizadas

- Substituição do Firewall;
- Migração da telefonia VOIP;
- Nova ferramenta para aulas síncronas na pós-graduação lato sensu (plataforma zoom);
- Participação na feira Efapi 2023 - Posicionamento;
- Realização do Mundo das Profissões;
- Compra de notebooks para laboratório graduação e desktops para setores administrativos;
- Criação do laboratório de Fonoaudiologia;
- Criação do laboratório de Estética;



Reitoria e Pró-Reitorias

Ações realizadas

- Criação da sala de metodologias ativas do bloco F;
- Compra da plataforma multidisciplinar 3D para cursos da Saúde;
- Melhorias para as salas de aula do curso de Medicina;
- Fechamento frontal dos blocos R1 e R3;
- Desenvolvimento do sistema da pós EAD;
- Pagamento via PIX;
- Desenvolvimento do sistema de barreiras;
- Ajustes Diploma digital.



Reitoria e Pró-Reitorias

Ações realizadas

- JISU - Jogos Interatléticas Solidários Unochapecó;
- Edital Mais Médicos - Curso de Medicina;
- Criação do Setor de Contratos .

OBJETIVOS E INDICADORES ESTRATÉGICOS 2023

	Obj. Estratégico	Indicador Estratégico	Fórmula de cálculo	Und. de medida	Periodicidade	2022	2023
SUSTENTABILIDADE	Assegurar sustentabilidade financeira e institucional para a UNOCHAPECÓ e sua mantenedora	Resultado operacional Uno	Receita operacional bruta - deduções da receita - custo das receitas - despesas operacionais	R\$	Anual	-R\$ 5.788.903,31	R\$ 594.844,99 (10/23)
	Assegurar sustentabilidade financeira e institucional para a UNOCHAPECÓ e sua mantenedora	Resultado final Uno	Receita operacional bruta - deduções da receita - custo das receitas - despesas operacionais +/- resultado financeiro	R\$	Anual	R\$ 2.263.919,19	R\$ 6.541.599,28 (10/23)
	Assegurar sustentabilidade financeira e institucional para a UNOCHAPECÓ e sua mantenedora	Resultado final Fundeste	Receita operacional bruta - deduções da receita - custo das receitas - despesas operacionais +/- resultado financeiro	R\$	Anual	R\$ 830.928,53	R\$ 5.461.913,51 (10/23)
	Assegurar sustentabilidade financeira e institucional para a UNOCHAPECÓ e sua mantenedora	Cumprimento dos requisitos para manutenção de status universitário	Requisitos cumpridos/Requisitos totais para qualificar como universidade	%	Anual	- 1/3 do corpo docente possuir mestrado ou doutorado: 82% - 1/3 do corpo docente em regime integral: 37% - 4 programas stricto sensu (mestrado e doutorado): 6 - Pelo menos 1 programa deve ser doutorado: 3	- 1/3 do corpo docente possuir mestrado ou doutorado: 79% - 1/3 do corpo docente em regime integral: 33% - 4 programas stricto sensu (mestrado e doutorado): 6 - Pelo menos 1 programa deve ser doutorado: 4
	Otimizar gastos operacionais	Relação de despesas sobre receita	Despesas gerais/Receita Bruta	%	Anual	22,18%	22,40%
	Otimizar gastos operacionais	Despesa com pessoal sobre receita	Despesas com pessoal/Receita Bruta	%	Anual	58,20%	52,80%
	Assegurar geração de receita	Margem de contribuição dos cursos de graduação presencial	Total da margem de contribuição dos cursos de graduação presencial / Total da receita dos respectivos cursos	%	Anual	40,01%	47,49%

OBJETIVOS E INDICADORES ESTRATÉGICOS 2023

	Obj. Estratégico	Indicador Estratégico	Fórmula de cálculo	Und. de medida	Periodicidade	2022	2023
ESTUDANTES E SOCIEDADE	Ser reconhecida como agente indutor do desenvolvimento econômico e social nas regiões onde atua	Estudantes Regulares Matriculados	Número de estudantes regularmente matriculados em todos os níveis e modalidades de ensino	Nº	Anual	5.838	6.588
	Ampliar a presença em cursos de extensão universitária	Cursos ofertados efetivados	Cursos efetivados/Cursos ofertados	%	Anual	Cursos ofertados: 168 Cursos efetivados: 147 87,5%	Cursos ofertados: 156 Cursos efetivados: 135 86,5%
	Ser referência em programas de stricto sensu, elevando o número de estudantes e atingindo avaliação superior em conceitos externos e internos	Conceito Externo - Pós-Graduação Stricto sensu	Nota atingida em conceito externo/Nota desejada em conceito externo	%	Quadrienal	Nota 4: 4 programas Nota 5: 2 programas	Nota 4: 4 programas Nota 5: 2 programas
	Elevar o número de estudantes e atingir avaliação superior em conceitos externos e internos na graduação e pós-graduação lato sensu	Conceito Externo - IES (IGC)	IGC contínuo e Conceito IGC	Conceito	Anual	(2019) contínuo: 2,884 faixa: 3	(2021) contínuo: 2,926 faixa: 3
	Elevar o número de estudantes e atingir avaliação superior em conceitos externos e internos na graduação e pós-graduação lato sensu	Participação dos professores nas avaliações da CPA	Percentual de participação dos professores na avaliação de curso	%	Anual	77,70%	83,39%
	Elevar o número de estudantes e atingir avaliação superior em conceitos externos e internos na graduação e pós-graduação lato sensu	Participação dos estudantes nas avaliações da CPA	Percentual de participação dos professores na avaliação de curso	%	Anual	47,16%	49,91%
	Elevar o número de estudantes e atingir avaliação superior em conceitos externos e internos na graduação e pós-graduação lato sensu	Participação de mercado	Número de alunos matriculados/Número de alunos matriculados em universidades concorrentes em Chapecó (Modalidade presencial MercadoEdu)	%	Anual	34,93% (2021)	38,34% (2022)
	Elevar o número de estudantes e atingir avaliação superior em conceitos externos e internos na graduação e pós-graduação lato sensu	Participação de mercado	Número de alunos matriculados/Número de alunos matriculados em universidades concorrentes em Chapecó (Modalidade presencial + EAD MercadoEdu)	%	Anual	21,9% (2021)	21,9% (2022)

OBJETIVOS E INDICADORES ESTRATÉGICOS 2023

	Obj. Estratégico	Indicador Estratégico	Fórmula de cálculo	Und. de medida	Periodicidade	2022	2023
PROCESSOS INTERNOS	Garantir fluidez dos processos de trabalho	Chamados TI	Chamados atendidos/Chamados abertos	%	Anual	Abertos: 1.561 Atendidos: 1.568 100,4%	Abertos: 1.965 Atendidos: 1.959 99,7%
	Otimizar cursos tendo em vista as oportunidades de mercado	Novos cursos de graduação (presencial e EAD) efetivados	Número de cursos novos	Nº	Anual	3	6
	Otimizar cursos tendo em vista as oportunidades de mercado	Novos cursos de pós-graduação lato sensu efetivados	Número de cursos novos	Nº	Anual	10	17
	Otimizar cursos tendo em vista as oportunidades de mercado	Novos cursos de pós-graduação stricto sensu efetivados	Número de cursos novos	Nº	Anual	0	1
	Produzir inovação e ampliar a pesquisa e a extensão	Estudantes envolvidos com projetos de pesquisa	Número de estudantes em projetos de pesquisa	Nº	Anual	278	Pesquisa 2023
	Produzir inovação e ampliar a pesquisa e a extensão	Efetividade da Inctech	Número de empresas graduadas pela Inctech / Número de empreendimentos incubados na Inctech	%	Anual	Graduadas: 0 Incubadas: 14	Graduadas: 6 Incubadas: 7
	Incentivar acesso à educação superior	Bolsas de estudo concedidas para estudantes	Recurso concedido investido em bolsas de estudo (filantropia)	R\$	Anual	R\$ 27.349.513,17	R\$ 21.553.385,13 (10/23)
	Reduzir a evasão	Taxa de evasão	$E(n) = 1 - ((\text{Veteranos}(n) + \text{Saídas}(n)^*) / (\text{Regulares}(n-1) + \text{Evasão}(n-1)))$	%	Semestral	2022/1: 14,20% 2022/2: 13,68%	2023/1: 17,95% 2023/2: 11,36%
	Fortalecer a comunicação externa e a captação de alunos	Participação de mercado	Número de alunos matriculados/Número de alunos matriculados em universidades concorrentes (Modalidade presencial MercadoEdu)	%	Anual	34,93% (2021)	38,34% (2022)
	Fortalecer a comunicação externa e a captação de alunos	Participação de mercado	Número de alunos matriculados/Número de alunos matriculados em universidades concorrentes em Chapecó (Modalidade presencial + EAD MercadoEdu)	%	Anual	21,9% (2021)	21,9% (2022)
	Fortalecer a comunicação externa e a captação de alunos	Taxa de conversão na graduação presencial	Número de inscritos graduação presencial/Número de matriculados graduação presencial	%	Anual	45,60%	48,85%
	Buscar e garantir a efetividade das parcerias internacionais	Estudantes em mobilidade acadêmica	Número de alunos que estiveram em mobilidade acadêmica (internos e externos)	Nº	Anual	11	7

OBJETIVOS E INDICADORES ESTRATÉGICOS 2023

	Obj. Estratégico	Indicador Estratégico	Fórmula de cálculo	Und. de medida	Periodicidade	2022	2023
PESSOAS E INFRAESTRUTURA	Reconhecer os profissionais com base em meritocracia	Progressões totais concedidas a técnicos administrativos	Número de progressões concedidas por categoria para docentes e técnicos administrativos	Nº	Anual	61	78
	Reconhecer os profissionais com base em meritocracia	Progressões totais concedidas a professores	Número de progressões concedidas por categoria para docentes e técnicos administrativos	Nº	Anual	35	34
	Reconhecer os profissionais com base em meritocracia	Taxa de rotatividade - Técnicos Administrativos	$[(\text{Número de profissionais admitidos} + \text{demitidos}) / 2] / \text{Número total de profissionais no último dia do mês}$	%	Anual	32,60%	20,41% (01/01 à 18/12/23)
	Reconhecer os profissionais com base em meritocracia	Taxa de rotatividade - Professores	$[(\text{Número de profissionais admitidos} + \text{demitidos}) / 2] / \text{Número total de profissionais no último dia do mês}$	%	Anual	23,40%	19,89% (01/01 à 18/12/23)
	Incentivar a formação dos técnicos	Investimento na formação dos técnicos administrativos	Montante destinado para formação e capacitação (pode incluir bolsas)	R\$	Anual	R\$ 464.586,46	R\$ 475.741,91
	Incentivar a formação dos docentes	Investimento na formação dos professores	Montante destinado para formação e capacitação (pode incluir bolsas)	R\$	Anual	R\$ 659.273,76	R\$ 462.308,36
	Fortalecer a comunicação interna	Eficácia da comunicação interna	Conceito da avaliação Clima Organizacional	Conceito	Anual	3,82	3,88
	Fortalecer a comunicação interna	Eficácia da comunicação interna	Percentual de participação na avaliação Clima Organizacional	%	Anual	52,66%	44,10%
	Investir continuamente em infraestrutura física e tecnológica	Investimento em infraestrutura física e tecnológica	Valor do investimento em infraestrutura física e tecnológica	R\$	Anual	R\$ 4.918.921,45	R\$ 2.419.284,15
	Investir continuamente em infraestrutura física e tecnológica	Investimento em acervo físico e online	Valor do investimento em acervo físico e online	R\$	Anual	R\$ 563.838,91	R\$ 608.094,35

Obrigado!

Nosso contato

Ramal: 8375 / 8140

E-mail: divplanejamento@unochapeco.edu.br

divprocessos@unochapeco.edu.br

